

MARKEDSANDELE:

Rema 1000 jagter Nettos førerposition

Af Jesper Veber Knudsen

jeve@dhblad.dk

To stærke discountkæder fører feltet an i dansk dagligvarehandel: Dansk Supermarkeds Netto er klart størst med en estimeret markedsandel tæt på 17 pct., mens norske Reitangruppens Rema 1000 længe har vokset hurtigst med en andel, som nærmer sig 11 pct.

Der findes kun ganske få holdbare oplysninger om kædernes markedsandele, som er offentligt tilgængelige. Markedsandelene kan desuden være opgjort forskelligt - på f.eks.

fødevarer alene eller dagligvarer generelt.

Tallene her er Dansk Handelsblads egne estimater, baseret på en række forskellige kilder, bl.a. kæderne selv.

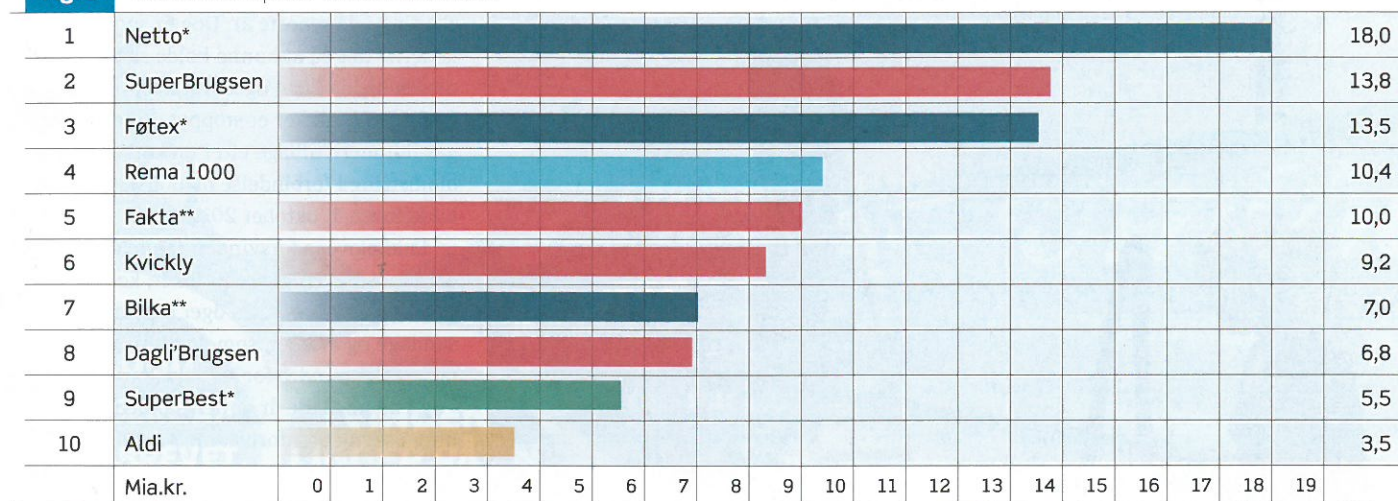
Rema 1000 udnævnte i august 2015 sig selv til at være markedets nummer to - uden protester fra konkurrenterne - men kun på fødevarer. Både SuperBrugsen og Føtex har fortsat højere totalomsætninger.

Under normale omstændigheder er forskydningerne kæderne imellem oftest ret

begrænset fra år til år, fordi ændringer i danskerne indkøbsmønstre sædvanligvis tager noget tid. Derfor kan der gå år imellem, at rækkefølgen på kædernes top 10 ændrer sig markant.

Helt ny i top 10 i år er Dagrofa-koncernens nye flagskibskæde Meny, der fik premiere i maj med 120 butikker. Den består af butikker fra de nu forsvundne SuperBest- og Eurospar-kæder.

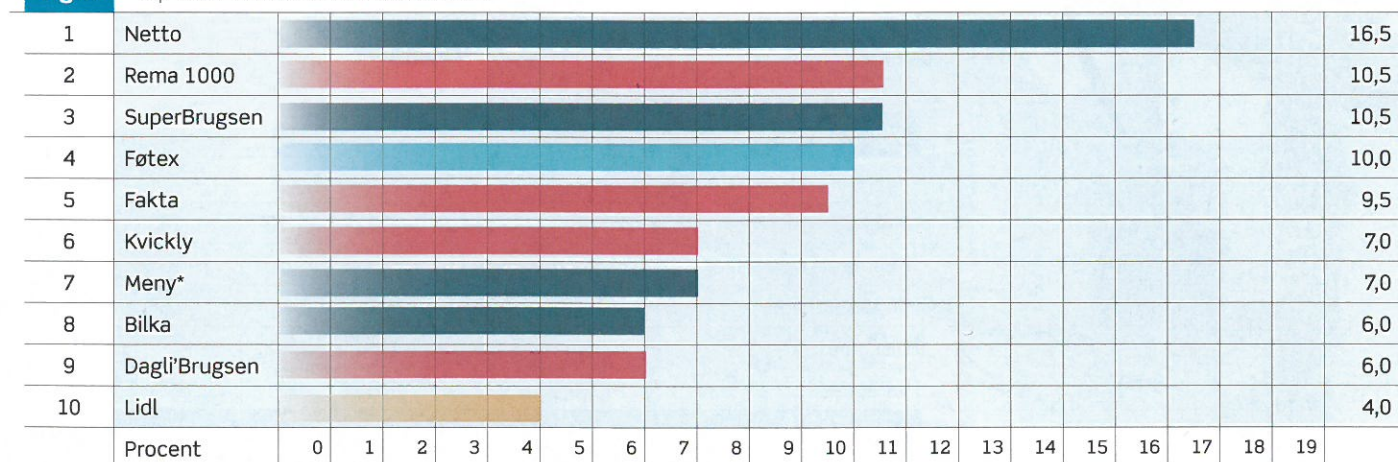
Fig. 1 Kædernes Top 10 / OMSÆTNING 2014



Omsætningstallene omfatter både fødevarer og nonfood.

*Dansk Handelsblads estimat **Omsætning i tre butikker i Tyskland er fratrukket

Fig. 2 Top 10 MARKEDSANDELE medio 2015



Tallene er afrundet til halve procenter for at tage højde for usikkerheder og sæsonudsving.

*Meny er først etableret i maj 2015