

**Fond**

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

**Hovedformål/skematype**

Generelt og forskning

Afsætningsfremme

**Projektitel**

Fødevarer dagen - frugt- & grøntprisen & faglige spor

**Navn på projektleder**

Louise Tilsted Brok

**Strategitilhørsforhold**

Markesføring og viden

**Velkommen til afrapporteringen 2022**

Denne besvarelse vedrører projektet Fødevarer dagen - frugt- & grøntprisen & faglige spor.

Besvarelse af effektiviseringskemaet er obligatorisk for alle fondens tilskudsmodtagere, og du vil således modtage en påmindelse et stykke tid inden fristen udløber.

Det anbefales, at du forud for besvarelsen genlæser projektansøgning samt tilsagnsbrev.

Du kan genbesøge besvarelsen ved at klikke på det tilsendte link, indtil den er afsluttet. På spørgeskemaets sidste side kan hele besvarelsen printes ved at klikke på print-ikonet.

Hvis du har spørgsmål til skemaet, kan du rette henvendelse til Fondssekretariatet.

Fristen for afgivelse af svar er den 31. januar 2023.

**Projektets formål**

Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen (ca. 3-4 linjer):

Projektets overordnede formål er fremme afsætningen af frisk frugt og grønt i dagligvarehandlen i Danmark ved at skabe et konkurrencemoment blandt dagligvarekæderne og anerkende de dagligvarekæder, der går forrest med særligt attraktive frugt- og grøntafdelinger. Det bidrager til at fremme udviklingen af inspirerende frugt- og grøntafdelinger, som bidrager positivt til øget salg.

**Projektstart og -afslutning**

Hvornår er projektet startet? (måned/år, fx 01/2022)

01/2022

Hvornår er/bliver projektet afsluttet? (måned/år, fx 12/2022. Her angives projektets samlede periode - fx ved en sammenhængende flerårig indsats): 12/2022

### Projektets hovedaktiviteter i bevillingsåret

Beskriv de gennemførte aktiviteter, og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspakkers titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker (beskrivelsen bør højst fylde ca. hvad der svarer til en A4-side).

Projektet havde to hovedaktiviteter: 1) Fødevaredagen med faglige spor 2) Frugt- og grøntprisen 1) FØDEVAREDAGEN Siden 2014 har Landbrug og Fødevarer afholdt 'Fødevaredagen' – en branchedag med oplæg, debat og uddeling af en række fødevarerpriser herunder Frugt- og grøntprisen ved et festligt awardshow. Fødevaredagen 2022 blev afholdt d. 27. september 2022 på Hindsgavl Slot. Fødevaredagen blev i år samlet omkring et tema, der har betydning for os alle; nemlig tidens ustabilitet. Der blev som planlagt afholdt 8 faglige sessioner i forbindelse med Fødevaredagen, hvoraf 2 var særligt relevante for frugt- og grøntbranchen; Session A Salg & sensorik: Forbrugernes grønne rejse og Session E: Grønne produkter på markedet. 2) FRUGT- OG GRØNTPRISEN Frugt- og grøntprisen blev i år gennemført sådan, at dagligvarekæderne indstillede butikker med særligt attraktive frugt og grøntafdelinger, og som noget nyt blev der hædret to forskellige kategorier inden for "Frugt- og grøntprisen 2022" – "Årets unge grønne talent" og "Årets grønne ildsjæl". For hver kategori blev der fastsat en række kriterier, som juryen vurderede indsatsen ud fra. Juryen bestod af repræsentanter fra Dansk Gartneri, Landbrug & Fødevarer, Gasa Nord Grønt, Gasa Odense samt indkøbsansvarlige og sortimentschefer fra dagligvarehusene. Frugt- og grøntprisen blev overrakt på Fødevaredagen.

### Indsatsområde for projektet, jf. fondens strategi for 2022

- Bæredygtighed
- Fødevarer sikkerhed & sundhed
- Nye produkter & produktkvalitet
- Ny teknologi & nye produktionsmetoder
- Arbejdsmiljø
- Markedsføring og viden

### De følgende spørgsmål omhandler projektets leverancer.

#### Hvilke leverancer er opnået i projektet?

Med leverancer menes *projektnære resultater, som I har angivet i ansøgningen*, og ikke effekter som følge af implementering af resultater. Ved flerårige projekter, som ikke er afsluttet, gives en status for opnåede delleverancer.

Marker de opnåede leverancer:

- Præsentation af primærproduktion for forbrugerne
- Informationskampagne målrettet forbrugerne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarer kvalitet og -sikkerhed)
- Præsentation / information til markedsaktører inden for EU (inklusive Danmark)
- Præsentation / information til markedsaktører uden for EU
- Fagseminar / workshop med markedsaktører
- Delegationsbesøg i Danmark
- Delegationsbesøg i udlandet

- Markedsanalyser / forbrugeranalyser og formidling heraf
- Artikler om fødevarer / madopskrifter på tryk eller web
- Formidling via film / video / podcast / apps / sociale medier o.l.
- Andet, angiv venligst: \_\_\_\_\_

*Uddyb projektets konkrete leverancer med afsæt i ansøgningen. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (maks. 10 linjer):*

1) Gennemførelse af Fødeveredagen 2022 2) Produktion og eksekvering af 8 faglige sessioner på Fødeveredagen 2022 3) Indstilling af 9 kandidater fra detailkæder til Frugt- og grøntprisen 2022 4) Kåring af vinderne af Frugt- og grøntprisen i kategorierne "Året unge grønne talent" og "Årets grønne ildsjæl" 5) Fokus hos dagligvarekæderne på, hvad der skal til for at øge salget i frugt- og grøntafdelingen samt imødekomme den moderne forbrugers ønsker og behov 6) Styrket samarbejde og netværk internt i gartneri-branchen og mellem branchen og dagligvarehandlen 7) Projektet leverede en fin presseindsats med 41 omtaler og en rækkevidde på 1.386.166 læsere/lyttere/seere. Presseindsatsen havde en estimeret annonceværdi på i alt 466.786 kr.

#### **Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?**

*For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er opnået. Hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets samlede leverancer ved udgangen af år to mv.*

*Marker ét felt.*

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen
- Ved ikke

#### **De følgende spørgsmål omhandler projektets mål.**

**Projektets mål beskriver, hvordan formålet skal opnås, fx udvikling af en given metode eller formidling til et antal interessenter.**

**I ansøgningsskemaet (pkt. 13.1 + 13.5) opstillede I et eller flere mål for projektet. Redegør for, i hvilken grad I har opnået eller pt. forventer at opnå målene.**

*Gentag for alle mål, der er listet i ansøgningen.*

##### **Mål 1**

*Gentag målet fra ansøgningen. Angiv om I*

Indstilling af 10-14 kandidater fra detailkæder til Frugt- og grøntprisen (to fra hver kæde) Målet er nået tilfredsstillende i forhold til tidens ustabilitet. Frugt- og modtog ni indstillinger.

har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:  
Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

**Mål 2**

Gentag målet  
fra

ansøgningen:

Angiv om I  
har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:

Produktion og eksekvering af faglig frugt- og grønt-sessioner på Fødevarer dagen 2022 Der blev produceret og eksekveret to faglige sessioner med i alt 170 deltagere. De to sessioner var Fødevarer dagens mest populære sessioner.

Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

**Mål 3**

Gentag målet  
fra

ansøgningen:

Angiv om I  
har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:

Overrækkelse af Frugt- og grøntprisen 2022 på Fødevarer dagen Prisen blev vundet og overrakt til: Årets unge grønne talent: Gaja Langhave fra Rema100, Rønne Årets grønne ildsjæl: Martin Coulthard fra Meny, Domus Vista på Frederiksberg

Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

**Mål 4**

Gentag målet  
fra

ansøgningen:

Angiv om I  
har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:

Fortsat/øget fokus på frugt- og grøntkategorien blandt dagligvarekæderne Prisen sætter fokus på faglighed og på kategorien grønt - og sikrer dagligvarekædernes lyst til at konkurrere på feltet. Den fyldige omtale (især på sociale medier) har stor værdi for kategoriens prestige og erhvervets relation til dagligvarehandlen.

Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

**Mål 5**

Gentag målet  
fra

ansøgningen:

Angiv om I  
har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:

Fokus hos kæderne på, hvad der skal til for at øge salget i frugt- og grøntafdelingen samt imødekomme den moderne forbrugers ønsker og behov Frugt- og grøntprisens jury udformer prisens kriterier - og disse er særdeles vigtige, da de sætter fokus på at imødekomme kunder/forbrugere. De nominerede sætter barren for resten af dagligvarehandlen og inspirerer frugt- og grøntansvarlige i hele landet.

Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

**Mål 6 og  
opetter (hvis I  
har 6 mål eller  
derover,  
angives mål 6**

Styrke samarbejde og netværk internt i gartneri-branchen og mellem branchen og dagligvarehandlen. På Fødevarer dagen mødes gartneri-

og opfører i  
denne boks)  
Gentag målet  
fra

branchen med aftagerne fra dagligvarehandlen. Det er en vigtig dag, fordi  
parterne mødes om fælles agendaer - ikke om årsforhandlinger/pris.

ansøgningen:  
Angiv om I  
har målt eller  
vurderet om  
målet er  
nået:  
Angiv  
resultatet af  
målingen  
eller  
vurderingen:

### Har I opnået de mål, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt de forventede mål i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 1. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status på forventningerne til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 2. Uddyb i nedenstående boks.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen

Uddyb svaret i boksen:

Vi har opnået de forventede mål og oplevet opbakning fra branchen - på trods af krigen i Europa.

### Angiv den primære målgruppe for projektet.

Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.

Marker ét felt.

- Nationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Internationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Forbrugere
- Unge under uddannelse
- Anden, angiv  
venligst: \_\_\_\_\_

### Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I kontakt med i projektet?

Angiv ca. antal:

10

Er antallet af relevante brugere/aktører, som I fik/har haft kontakt med i

## projektet, tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?

Marker ét felt.

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende
- Utilfredsstillende
- Meget utilfredsstillende
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen:

Projektet har kommunikeret på mange kanaler, og det samme har projektets målgruppe og interessenter formået. Fødevaredagen og Frugt- og grøntprisen bliver eksponeret via direkte mails, nyhedsbreve, annoncer og i artikler i en række fagmedier.

**De følgende spørgsmål omhandler projektets effekter.**

**Effekten beskriver den forventede effekt, projektet har for landmændene/producenterne eller samfundet som helhed i form af forbedret miljø, øget konkurrenceevne, flere arbejdspladser mv. Effekten beskrives på hhv. kort og mellemlangt sigt samt på længere sigt. Endvidere sandsynliggøres det, at effekten opnås.**

**Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på kort og mellemlangt sigt.**

Skriv svaret i boksen:

- Projektet har styrket dialog mellem gartnere, salgsorganisationer og dagligvarekæderne. - 10 dagligvarekæder deltog på Fødevaredagen. - Der blev blevet om prisen i diverse medier og det medførte 41 omtaler. - Detailhandlen blev klædt på til at geare salget via Fødevaredagens faglige sessioner. - 85 % af de deltagende på frugt og grøntsessionerne finder i nogen eller høj grad sessionerne

**Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på længere sigt.**

Skriv svaret i boksen:

- Projektet har sat fokus på ildsjælene bag frugt- og grøntkategorien i dagligvarehandlen og derved hylde de medarbejdere, der kan inspirere deres kolleger i branchen til at gøre en ekstra indsats for at sikre inspirerende og veltrimmede frugt- og grøntafdelinger med friske, sæsonaktuelle varer på hylderne. - Projektet har bidraget til at sikre nye innovative løsninger i frugt og grøntafdelingerne, som kan inspirere andre medarbejdere / butikker / kæder. - Projektet har styrket samarbejdet mellem producenter, salgsorganisationer og deres kunder

**Beskriv på baggrund af projektets resultater kvalificerede begrundelser for, hvorfor det er sandsynligt, at de forventede effekter opnåes.**

*Skriv svaret i boksen:*

Projektet styrker relationen mellem producenter og dagligvarehandlen. Både Fødevarer dagen og Frugt- og grøntprisen sikrer faglig stolthed i erhvervet og i dagligvarehandlen. Det forventes at dagligvarehandlen vil være mere loyale overfor lokal produktion, når de mødes med erhvervet. Det er projektkonsulenternes erfaring at tæt samarbejde vil øge incitatment til mere samhandel- og styrke afsætning i erhvervet. Desuden er det vigtigt at der løbende udbredes viden om hvordan man iscenesætter frugt og grønt på butiksniveau. Præsentationen af gartnerens afgrøder er afgørende.

**Hvis der forventes andre effekter end dem, der er angivet i ansøgningen, beskriv da forskellen, og hvorfor forventningerne har ændret sig.**

*Skriv svaret i boksen:*

**Hvilke af fondens effektmål vurderes projektet i særlig grad at understøtte?**

*(Anvendes til statistik vedr. fondens samlede effektskabelse).*

*Marker op til tre felter.*

- Udvikling af arealet i frugt- og gartnerisektoren
- Reduktion og optimering af energiforbruget i væksthusektoren
- Opretholde minimale rester af sprøjtemidler i frugt og gartneriprodukter
- Den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges
- Minimere påvirkningen af det omgivende miljø ved at reducere anvendelsen af miljøfremmede stoffer i produktionen
- Andet, angiv venligst: At styrke afsætningen af frugt og grønt

**Inden for hvilken tidshorisont forventes de samfundsrettede effekter at være synlige?**

*Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets samfundsrettede effekter kan forventes at være synlige.*

*Hvis projektet ikke forventes at resultere i samfundsrettede effekter, skal feltet 'Ikke relevant' markeres. Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal feltet 'Ved ikke' markeres.*

*Marker ét felt.*

- Indenfor 1 år efter afslutning
- 1-3 år efter afslutning
- 3-5 efter afslutning

- Mere end 5 år efter afslutning
- Ikke relevant
- Ved ikke

*Uddyb gerne svaret i boksen (ca. 3-5 linjer):*

### **Det følgende spørgsmål omhandler tilfredshed.**

#### **Hvor enig er du i følgende udsagn?**

*Spørgsmålet henviser til helhedsopfattelsen af projektets forløb.*

*Marker ét felt.*

Projektets gennemførelse har været tilfredsstillende.

- Helt enig
- Delvis enig
- Delvis uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

*Uddyb gerne svaret i boksen (ca. 3-5 linjer):*

Projektet er blevet gennemført som forventet og med godt samarbejde i juryen og mellem organisationer og dagligvarehandlen.

**Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførelse af aktiviteter finansieret af fonden giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.**

*Sæt kryds.*

- Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.

**Tak for din besvarelse, den er registreret.**

**Du kan nu trykke på "afslut" og lukke din browser.**

**Print besvarelsen her.**