

Beretning

Fødevaredagen 2020

– Gennemførelse af faglige frugt- og grøntsesser samt uddeling af Frugt- og grøntprisen

1. Baggrunden for projektets gennemførelse

Tal fra analysevirksomheden GfK viser at 50 % af danskerne bliver inspireret af at købe frugt og grønt, når de er i butikken. Det er derfor i høj grad hos dagligvarekæderne, at der skal gøres en indsats, hvis salget af frugt og grønt skal øges. For netop at sætte øget fokus på frugt- og grønt-kategorien i detailledet gennemførte Landbrug & Fødevarer i et samarbejde med Dansk Gartneri og Plan Danmark projektet.

2. Formålet med projektet

Det overordnede formål med projektet har været at øge afsætningen af frugt og grønt ved at:

- Fremme udviklingen af mere inspirerende og kundeorienterede frugt- og grøntafdelinger i dagligvarehandlen ved at skabe et konkurrencemoment internt og eksternt blandt kæderne.
- Formidle ny viden til dagligvarekæderne, salgsorganisationer og producenter i form af faglige oplæg, der kan medvirke til at gear salget.
- Skabe dialog og samarbejde på tværs.

3. Projektets indhold

Fødevaredagen 2020 blev afholdt den 29. september 2020 på Hindsgavl Slot. På grund af covid-19 var det kun de nominerede til Fødevarerpriserne samt oplægsholderne, der deltog fysisk. De øvrige deltagere deltog online. Der blev som planlagt og gennemført 2 faglige sessioner på Fødevaredagen, som var særligt relevante for frugt- og grøntbranchen. Deltagerne på Fødevaredagen kan tilgå både korte og lange film af sessionerne samt oplægsholderens præsentationer på goderåvarer.dk. Op til afholdelse af Fødevaredagen blev der gennemført et længere forløb, hvor vinderne af frugt- og grøntprisen blev fundet. Vinderne blev udpeget på baggrund af juryens vurdering med afsæt i en række fastsatte kriterier samt mystery shopper besøg. Parallelt med pris-forløbet blev der gennemført en presse-indsats.

4. Målopfyldelse

- Fødevaredagen blev gennemført den 29. september med 250 deltagere.
- Der blev planlagt og gennemført 2 faglige sessioner, som var særligt relevante for frugt- og grøntbranchen: Session D – Planteakademiet og Session J – Plantlove.
- Frugt- og grøntprisen 2020 blev overrakt på Fødevaredagen 2020. Vinderne i kategorien discount blev REMA 1000, Fårevejle og vinderne i kategorien hyper/supermarked blev Meny, Fredericia.

- I alt blev der indstillede 6 kæder (mod de sædvanlige 8-10 kæder) til prisen. Kæderne skulle indstille deres butikker i foråret, og enkelte måtte melde fra på grund af den ekstraordinære travle periode i dagligvarehandlen på grund af covid-19.
- Der blev skabt fokus på øget salg i dagligvarehandlens frugt- og grøntkategori ved at opstille en række skarpe kriterier.
- Flere dagligvarekæder rapporterede om den positive betydning frugt- og grøntprisen har haft for at højne standarden i butikernes frugt- og grøntafdelinger. Eksempelvis iværksatte REMA 1000 en intern konkurrence med fokus på frugt- og grøntkategorien op til forløbet omkring Frugt- og grønt-prisen 2020.
- Det lykkedes delvist at nå målet om at styrke samarbejde og netværk branchen imellem, idet juryen blev samlet i forbindelse med præsentationsdagen med de indstillede butikker og ved juryens uanmeldte besøg i de nominerede butikker. På grund af covid-19 lykkedes det dog ikke at opnå netværk på tværs af hele branchen på selve Fødevarer dagen, idet den, som beskrevet ovenfor, blev afholdt digitalt.

5. Projektets forventede effekter på kort/mellemlangt sigt

- Der deltog i alt 250 strategiske markedsaktører fra detail, foodservice samt aktører indenfor de forskellige fødevarer kategorier på Fødevarer dagen 2020. Blandt deltagerne var der repræsentanter fra 11 dagligvarekæder.
- 6 kæder blev indstillet til Frugt- og grøntprisen 2020. En stærk faglig jury bestående af de administrerende direktører i de to store danske frugt- og grønt.-salgsorganisationer samt kategorichefer og indkøbsdirektører fra detailhandlen bidrog til at fastholde prisens stærke image.
- Der blev ikke – som det ellers oprindeligt var planlagt – gennemført en digital evaluering af Fødevarer dagen, hvorfor der ikke blev målt på i hvor høj grad deltagerne fandt de faglige sessioner relevante eller i hvor høj grad de fik ny vinde med hjem. Det blev vurderet, at det ikke gav mening med den digitale evaluering efter formatet var ændret (digital afholdelse af Fødevarer dagen).
- Projektet leverede en særdeles fin presseindsats med 79 omtaler og en rækkevidde på 2.206.749 læsere/lyttere/seere. Presseindsatsen havde en estimeret annonceværdi på i alt 823.212 kr.

6. Projektets forventede effekter på lang sigt

Projektet ”Frugt- og grøntprisen” har eksisteret i flere år. Projektet har bidraget til at højne standarden i frugt- og grøntkategorien i dansk dagligvarehandel generelt. De seneste år er der særligt sket en positiv udvikling i discountbutikkerne. De fleste discountbutikker leverer nu frugt og grønt til butikkerne hver dag, så der er helt friske varer på hylderne. Den positive udvikling på frugt- og grøntområdet i dagligvarehandlen har formentlig medvirket til at de danske husstande i gennemsnit bruger 18 % mere på at købe frugt og grønt på årsbasis (målt i DKK), når de handler, end for fire år siden (GfK, 2020).

7. Offentliggørelse af projektets resultater.

Det har været muligt at følge hele forløbet omkring indstilling, nominering og kåring af vinderne af Frugt- og grøntprisen 2020 på hjemmesiden www.goderåvarer.dk. Derudover har der løbende været nyheder om projektet på danskgartneri.dk samt omtaler i Gartner Tidende.

Data fra Infomedia viser at rigtig fin presseomtale for projektet i 2020 med 79 omtaler og en rækkevidde på 2.206.749 læsere/lyttere/seere.

8. Resumé af pkt. 1- 5 på max. ¼ til ½ A 4 side

Det overordnede formål med projektet har været at fremme afsætningen af frugt og grønt i dagligvarehandlen ved at sætte fokus på en række skarpe kriterier, at formidle ny viden til frugt og grønt-branchen gennem faglige oplæg og at skabe netværk på tværs. Projektet blev i store træk gennemført som planlagt. Fødevaredagen blev afholdt i efteråret 2020, hvor vinder af frugt- og grøntprisen blev fundet, og hvor de faglige frugt- og grønts-sessioner blev præsenteret. Grundet covid-19 blev Fødevaredagen 2020 afholdt digitalt. Det betød, at der blev optaget film af de faglige sessioner samt oplægsholdernes præsentationer, som fortsat er tilgængelige på goderåvarer.dk. Det betød dog også, at der blev skabt mindre netværk på tværs end oprindeligt planlagt. En særdeles fin pressedækning har bidraget til at projektet har været en succes.