

Fond

- Promilleafgiftsfonden for landbrug
- Fonden for økologisk landbrug
- Svineafgiftsfonden
- Kvægafgiftsfonden
- Fjerkræafgiftsfonden
- Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribruget
- Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Hovedformål

- Generelt
- Afsætningsfremme

IDProdukt Frugt & grønt 25**Projekttitel**Fødevarer dagens faglige frugt- og grøntspor samt frugt- og grøntprisen**Bevilling i indeværende periode**237200**Navn på projektleder**Mette Buch Krarup**Strategitilhørsforhold**

- Bæredygtig drift
- Fødevaresikkerhed og -sundhed
- Nye produkter & produktkvalitet
- Ny teknologi & nye produktionsmetoder
- Arbejdsmiljø
- Markedsføring og viden

Driftsgren

- Frugt og gartneri

Velkommen til afreporteringen 2021

Denne besvarelse vedrører projektet Fødevarer dagens faglige frugt- og grøntspor samt frugt- og grøntprisen

Besvarelse af effektvurderingsskemaet er obligatorisk for alle fondens tilskudsmodtagere, og du vil således modtage en påmindelse et stykke tid inden fristen udløber.

Det anbefales, at du forud for besvarelsen genlæser projektansøgning samt tilsagnsbrev.

Du kan genbesøge besvarelsen ved at klikke på det tilsendte link, indtil den er afsluttet. På spørgeskemaets sidste side kan hele besvarelsen printes ved at klikke på print-ikonet.

Hvis du har spørgsmål til skemaet, kan du rette henvendelse til fondssekretariatet på nej@lf.dk.

Fristen for afgivelse af svar er den 31. januar 2022

Projektstart og -afslutning

Hvornår er projektet startet? (måned/år, fx 01/2021)

01.01.2021

Hvornår er projektet afsluttet? (måned/år, fx 12/2021)

31.12.2021**Projektets formål: (ca. 3-4 linjer)**

Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen.

Formålet med projektet var at fremme afsætning af frugt og grønt i dagligvarehandlen i Danmark ved at anerkende de

dagligvarekæder, der går forrest med særligt attraktive frugt og grøntafdelinger. Derudover var målet at bidrage med ny relevant faglig viden til frugt- og grønterhvervet samt at skabe netværk på tværs af branchen.

Projektets aktiviteter:

Beskriv kort de gennemførte aktiviteter og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspekters titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker.

Landbrug & Fødevarer stod for at planlægge og gennemføre Fødevaredagen 2021, der blev afholdt på Hindsgavl Slot den 28. september. Dagen blev - som planlagt - gennemført med oplæg, debat og uddeling af en række fødevarerpriser herunder frugt- og grøntprisen. Der blev gennemført 10 faglige sessioner i forbindelse med Fødevaredagen, hvoraf 2 ("Det grønne roadmap" og "Planterne: Hvordan smager fremtiden") var særligt relevante for frugt- og grøntbranchen. Op til afholdelse af Fødevaredagen blev der gennemført et længere forløb, hvor vinderne af frugt- og grøntprisen blev fundet. Vinderne blev udpeget på baggrund af juryens vurdering med afsæt i en række fastsatte kriterier. Parallelt med prisforløbet blev der gennemført en presseindsats for at styrke opmærksomheden omkring projektet.

De følgende spørgsmål omhandler projektets leverancer.

Hvilke leverancer er opnået i projektet?

Med leverancer menes projektnære resultater, som I har angivet i ansøgningen og ikke effekter som følge af implementering af resultaterne. Ved flerårige projekter, som ikke er afsluttet, gives en status for opnåede delleverancer.

Marker de opnåede leverancer.

- Præsentation af primærproduktion for forbrugerne
- Informationskampagne målrettet forbrugerne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarer kvalitet og -sikkerhed)
- Præsentation / information til markedsaktører inden for EU (inklusive Danmark)
- Præsentation / information til markedsaktører uden for EU
- Fagseminar / workshop med markedsaktører
- Delegationsbesøg i Danmark eller udlandet
- Markedsanalyser / forbrugeranalyser og formidling heraf
- Artikler om fødevarer / madopskrifter på tryk eller web
- Formidling via film / video / podcast / apps / sociale medier o.l.
- Andet, angiv venligst: Konkurrencemoment blandt dagligvarekæderne i Danmark

Uddyb projektets konkrete leverancer. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (maks. 10 linjer):

1) Gennemførelse af Fødevaredagen 2021 med debat, oplæg og netværk. 2) Produktion og eksekvering af 2 faglige sessioner på Fødevaredagen 2021. 3) Indstilling af 7 detailkæder til Frugt- og grøntprisen 2021. 4) Forløb hvor vinderne af frugt og grøntprisen blev udpeget. Som en del af forløbet besøgte juryen uanmeldt de nominerede butikker. 5) Presseindsats om frugt- og grøntprisen.

Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets leverancer ved udgangen af år to.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen
- Ved ikke

Hvilke forventede leverancer nåede I ikke?

Angiv hvilke leverancer, der ikke blev nået. Der skal tages udgangspunkt i de mål og indsatser, der er beskrevet i ansøgningen.

Hvorfor blev de forventede leverancer ikke nået?

Angiv her årsagen til, hvorfor de forventede leverancer ikke blev nået. Hvis årsagen falder udenfor listen nedenfor, vælg "Anden primær grund" og begrund de manglende leverancer i overskriftsform.

Angiv op til tre grunde.

- Manglende leverancer af udstyr
- Manglende økonomiske midler
- Manglende overholdelse af deadlines fra underleverandører
- Sygdom eller barsel hos personale
- Aflysning af delegation el. lign.
- Ændrede rammevilkår (fx ændrede markedsvilkår eller politiske forhold)
- Aflysning af planlagt messe, event eller udstilling
- Manglende adgang til nødvendig ekspertise
- Dårlig planlægning
- Anden primær grund, angiv venligst: Alle projektets leverancer blev nået

Uddyb evt. begrundelsen:

De følgende spørgsmål omhandler projektets mål

I ansøgningsskemaet (pkt. 13.1 og 13.5) opstillede I et eller flere mål for projektet. Redegør for, i hvilken grad I har opnået eller pt. forventer at opnå målene.

Mål 1:

Gentag målet fra ansøgningen:

Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået:

Angiv resultatet af målingen eller vurderingen:

Mål 2:

Gentag målet fra ansøgningen:

Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået:

Angiv resultatet af målingen eller vurderingen:

Mål 1: Indstilling af 7-10 detailkæder til Frugt- og grøntprisen 2021. Der blev indstillet 7 detailkæder til Frugt- og grøntprisen 2021 (Superbrugsen Fredensborg, Meny Borups Allé, Aldi Assens, Mad og Vin- frugt og grønt Kgs. Nytorv, Spar Svendborg, Bilka Horsens og Rema 1000 Jyllinge). Mål 2: Produktion og eksekvering af minimum 1 faglig frugt- og grønt-session på Fødevededagen. Der blev produceret og eksekveret i alt 2 faglige frugt- og grønt-sessioner på Fødevededagen 2021, hvilket fremgår af programmet for Fødevededagen. Mål 3: Overrækkelse af Frugt- og grøntprisen 2021 på Fødevededagen. Vinderne i kategorien discount blev Rema 1000 Jyllinge og vinderne i kategorien super/hypermarked blev Meny Borups Allé: <https://danskgartneri.dk/nyheder/vinderne-af-frugt-og-grøntprisen-2021-er-fundet>. Mål 4: Fastholdelse af det momentum og den anerkendelse hos dagligvarekæderne, som prisen har opbygget gennem mange år. At dagligvarekæderne stiller med stærke repræsentanter i juryen vidner om frugt- og grøntprisens stærke image. Eksempelvis sidder indkøbsdirektøren fra REMA 1000 samt frugt- og grønt-kategoricheferne fra Aldi og Lidl med i juryen. Det var dog desværre ikke muligt at få Coop til at engagere sig i frugt- og grøntprisen 2021. Mål 5: Fortsat/øget fokus på frugt- og grøntkategorien blandt dagligvarekæderne og i foodservice-sektoren. Flere dagligvarekæder rapporterede om den positive betydning frugt- og grøntprisen har haft for at højne standarden i butikkernes frugt- og grøntafdelinger. Eksempelvis iværksætter REMA 1000 årligt en

intern konkurrence med fokus på frugt- og grøntkategorien op til forløbet omkring Frugt- og grønt-prisen. Mål 6: Fokus hos kæderne på, hvad der skal til for at øge salget i frugt- og grøntafdelingen samt imødekomme den moderne forbrugers ønsker og behov. Kriterierne for frugt og grønt-prisen bliver hvert år justeret, så de er tidssvarende. Eksempelvis blev der tilføjet et kriterie om "ansvarlighed" i 2021, hvor faktorer som sundhed, madspild, emballage og samfund blev taget med i den samlede vurdering af butikkerne. Mål 7: Styrke samarbejde og netværk branchen i mellem. I forbindelse med forløbet omkring frugt og grønt-prisen, var der en række møder og besøg i de nominerede butikker, hvor salgsorganisationerne og frugt- og grønt-nøglepersoner fra dagligvarehandlen mødtes. Derudover deltog en række gartnere, repræsentanter fra salgsorganisationerne og beslutningstagere fra dagligvarehandlen på Fødevedagen 2021, hvor der var rig mulighed for netværk i forbindelse med morgenmad, pauser og frokost.

Har I opnået de mål, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt de forventede mål i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 1. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status på forventningerne til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 2. Uddyb i nedenstående boks.

Marker ét felt

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen

Uddyb gerne

Det kan derudover nævnes følgende i relation til de mål/effekter, der var opstillet i ansøgningens afsnit 13.6: I alt deltog 9 dagligvarekæder på Fødevedagen 2021 (Mål fra ansøgningen: 8 dagligvarekæder). 65% af deltagerne på den faglige session "Planterne: Hvordan smager fremtiden" fandt i noget eller høj grad sessionen interessant. 93% af deltagerne på den faglige session "Det grønne roadmap" fandt i noget eller høj grad sessionen interessant. (Mål fra ansøgningen: 75% af deltagerne finder i nogen eller høj grad sessionerne interessante) Der blev leveret 54 presseomtaler jf. Infomedia rapport (Mål fra ansøgningen: 20 presseomtaler)

Angiv den primære målgruppe for projektet.

Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.

Marker ét felt.

- Nationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Internationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Forbrugere
- Unge under uddannelse
- Anden, angiv venligst: _____

Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I kontakt med i projektet?

Angiv ca. antal

300

Er antal af relevante brugere/aktører tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?

Marker ét felt.

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende
- Utilfredsstillende
- Meget utilfredsstillende
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret (ca.3-5 linjer)

Der deltog i alt 326 gæster på Fødevardagen 2021, hvilket er tilfredsstillende. Til sammenligning deltog der 250 på Fødevardagen 2020. På Fødevardagen var det netop "Nationale strategiske markedsaktører" fra dagligvarehandlen som var inviteret og deltog, samt repræsentanter fra gartnerbranchen.

Hvilken effekt har projektets resultater primært haft for målgruppen?

Marker ét felt.

- Bedre forståelse for den primære produktion
- Bedre viden om fødevarer, fødevarer sikkerhed og ernæring
- Større købelyst
- Bedre markedsindsigt/forståelse
- Anden, angiv venligst Prisen har skabt et konkurrencemoment blandt dagligvarekæderne i Danmark, der skal bidrage til at øge salget.

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 5-7 linjer)

Frugt og grøntprisen har sat fokus på, hvad der skal til for at øge salget i frugt- og grøntafdelingerne i dagligvarehandlen. Fødevardagen 2021 bidrog med ny relevant viden til erhvervet via de faglige sessioner.

Hvilken effekt har projektets resultater primært haft for producenterne ?

Marker ét felt

- Bedre adgang til eksportmarkeder (uden for EU)
- Bedre adgang til nære markeder (inden for EU)
- Lettere adgang til relevant viden i relation til afsætning
- Anden, angiv venligst: Bidraget til øget afsætning af deres produkter i dagligvarehandlen
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 5-7 linjer)

De næste spørgsmål omhandler projektets effekter

Hvilke effekter anses som de primære gevinster for erhvervet og samfundet som helhed?

Marker op til tre felter.

- Rentabilitet / Økonomisk konkurrenceforbedring for erhvervet som helhed
- Bedre mulighed for fastholdelse af arbejdspladser / eksisterende produktion
- Bedre mulighed for udvikling af nye arbejdspladser / ny produktion
- Øget generel afsætning
- Bedre almen forståelse for den primære produktion
- Bedre omdømme for erhvervet
- Anden/andre effekter: _____

Ved ikke

Uddyb venligst svaret (ca. 5-7 linjer):

Den primære gevinst for erhvervet er, at projektet – der har eksisteret flere år - har bidraget til øge afsætningen af frugt og grønt. Og derudover at standarden i frugt- og grøntkategorien i dansk dagligvarehandel generelt er øget de seneste år (friskere varer på hylderne m.m.). Den positive udvikling på frugt og grøntområdet i dagligvarehandlen har formentlig medvirket til at de danske husstande i gennemsnit bruger 28 % mere på at købe frugt og grønt på årsbasis (målt i DKK), når de handler, end for fem år siden. Målt i mængde (kg) er forbruget steget med knap 13 % i løbet af de seneste tre år. Det viser tal fra analysevirksomheden GfK, 2021.

Inden for hvilken tidshorisont forventes de samfundsrettede effekter at være synlige?

Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets primære effekter kan forventes at være synlige.

Hvis projektet ikke forventes at resultere i nogen samfundsrettede effekter, skal der sættes kryds i "ikke relevant". Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal der sættes kryds i "ved ikke".

Marker ét felt.

- Indenfor 1 år efter afslutning
- 1-3 år efter afslutning
- 3-5 år efter afslutning
- Mere end 5 år efter afslutning
- Ikke relevant
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret (ca. 3-5 linjer):

De næste spørgsmål omhandler tilfredshed.

I hvilken grad gælder det oplyste udsagn?

Spørgsmålet henviser til den generelle helhedsopfattelse af projektets forløb

Marker ét felt.

Projektets gennemførelse har været tilfredsstillende.

- Helt enig
- Delvis enig
- Delvis uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret (ca. 3-5 linjer):

Projektet blev gennemført som planlagt og de opstillede mål blev opfyldt.

Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførelse af aktiviteter finansieret af fonden giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.

Sæt kryds

- Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.

Tak for din besvarelse, den er registreret.

Du kan nu trykke på "afslut" og lukke din browser.

Print besvarelsen her.