

Fond
 Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter
Hovedformål/skematype
 Generelt og forskning

 Afsætningsfremme
Projekttitel
Grønt Akademiet
Navn på projektleder
Malene Thorball
Ansøger
Dansk Gartneri
Velkommen til afrapporteringen 2023

Denne besvarelse vedrører projektet Grønt Akademiet.

Besvarelse af effektvurderingsskemaet er obligatorisk for alle fondens tilskudsmodtagere, og du vil således modtage en påmindelse et stykke tid inden fristen udløber.

Det anbefales, at du forud for besvarelsen genlæser projektansøgning samt tilsagnsbrev.

Du kan genbesøge besvarelsen ved at klikke på det tilsendte link, indtil den er afsluttet. På spørgeskemaets sidste side kan hele besvarelsen printes ved at klikke på print-ikonet.

Hvis du har spørgsmål til skemaet, kan du rette henvendelse til Fondssekretariatet på følgende mail: info@prdfond.dk.

Fristen for afgivelse af svar er den 31. januar 2024.

Projektets formål

Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen (ca. 3-4 linjer):

Projektets formål var at øge erhvervets afsætning af frugt og grønt til dagligvarehandlen. Ved at udvikle og tilbyde hele landets butikker at styrke fagligheden på et Grønt Akademi skabes en unik mulighed for at synliggøre frugt- og grøntproduktionens kvaliteter og samtidig skabe loyale kunder.

Projektstart og -afslutning

Hvornår er projektet startet? (måned/år, fx 01/2023)

01/2023

Hvornår er/bliver projektet afsluttet? (måned/år, fx 12/2023. Her angives projektets samlede periode - fx ved en sammenhængende flerårig indsats):

12/2023

Projektets hovedaktiviteter i bevillingsåret

Beskriv de gennemførte aktiviteter, og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspakkers titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker (beskrivelsen bør højst fylde ca. hvad der svarer til en A4-side).

ARBEJDSPAKKE 1: UDVIKLING AF GRØNT AKADEMIET Grøntakademiet var et helt nyt koncept, og derfor var der behov for en grundig udviklingsproces. Hvordan skulle et akademi præsenteret af erhvervet se ud? I tæt samarbejde skabte Dansk Gartneri og Landbrug & Fødevarer det endelige koncept ud fra tæt dialog med landets dagligvarekæder. Dialogen med kæderne var særdeles værdifuld og bidrog til at sikre Grønt Akademiets relevans og målrettethed. ARBEJDSPAKKE 2: GRØNT AKADEMI ØST OG GRØNT AKADEMI VEST Begge Grøn Akademier blev afholdt i april måned. Først i Vejle og derefter i Lyngby. Her blev knapt 200 deltagere fra dagligvarehandlen klogere på kategorien frugt og grønt. Deltagerne kom hovedsageligt fra COOPs kæder (Kvickly og SuperBrugsen) og fra Dagrofas kæder (SPAR og MENY). Alle blev undervist af kyndige oplægsholdere i alt fra kundetyper til branding på sociale medier og nudging. ARBEJDSPAKKE 3: MASSIV KOMMUNIKATION Der er blevet kommunikeret bredt om akademiet i hele branchen. Akademiet er blevet omtalt i flere fagblade og både Dansk Gartneri, Landbrug & Fødevarer og kæderne selv har kommunikeret om akademierne på sociale medier. Samtidig har vi sørget for kontinuerlig intern kommunikation, sparring og opfølgning med dagligvarekæderne, og der er udsendt materiale til deltagerne. Der blev lavet video, som er delt på sociale medier – og ønsket var at video-delen skulle fylde endnu mere, men håndtering af den vigtige kommunikation med dagligvarekæderne gjorde at det var nødvendigt at nedtone video-delen i denne arbejdspakke en smule. ARBEJDSPAKKE 4: FØDEVAREDAGEN I forlængelse af Grøntakademierne, var der ikke-anvendte midler, som vi gennem en ændringsanmodning valgte at bruge på at oprette et målrettet spor på Fødevare dagen, hvor deltagere på et lidt højere niveau i dagligvarehandlen blev præsenteret for den viden, som deltagerne på Grønt Akademiet nød godt af. Det blev særdeles vellykket og gav en god afslutning på projektet. Alle præsentationer blev delt med de deltagende beslutningstagere fra dagligvarehandlens mange kæder.

Indsatsområde for projektet, jf. fondens strategi

Hvis projektet hører under flere indsatsområder, angives det primære indsatsområde.

- Bæredygtighed
- Fødevarer sikkerhed & sundhed
- Nye produkter & produktkvalitet
- Ny teknologi & nye produktionsmetoder
- Arbejdsmiljø
- Markedsføring og viden

De følgende spørgsmål omhandler projektets leverancer.

Hvilke leverancer er opnået i projektet?

Her opsamles projektets leverancer i 2023 i forhold til den indsendte ansøgning.

Marker de opnåede leverancer i 2023:

- Præsentation af primærproduktion for forbrugerne
- Informationskampagne målrettet forbrugerne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarer kvalitet og -sikkerhed)

- Præsentation / information til markedsaktører inden for EU (inklusive Danmark)
- Præsentation / information til markedsaktører uden for EU
- Fagseminar / workshop med markedsaktører
- Delegationsbesøg i Danmark
- Delegationsbesøg i udlandet
- Markedsanalyser / forbrugeranalyser og formidling heraf
- Artikler om fødevarer / madopskrifter på tryk eller web
- Formidling via film / video / podcast / apps / sociale medier o.l.
- Andet, angiv venligst: _____

Uddyb projektets konkrete leverancer med afsæt i ansøgningens pkt. 2.9. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (højst ca. 10 linjer):

1. Projektledelse af Grønt Akademiet. Dansk Gartneri koordinerede opgaverne og sikrede at de fastsatte mål blev opfyldt. 2. Under hele projektet blev der samarbejdet med/og modtaget faglig bistand fra Landbrug og Fødevarer 3. Der blev etableret et tæt samarbejde med dagligvarekæderne under udviklingen af Grønt Akademiet 4. Grønt Akademiet blev udviklet og konceptualiseret med komplet program og lay-out. 5. Ni vigtige emner af faglig art blev formidlet som en del af programmet på akademi-dagene 6. Der blev skabt design/grafik/web/print af materialer til Grønt Akademiet 7. De to Grønt Akademi-dage blev afviklet i Vejle i vest og i Lyngby i øst og Fødevaredagens akademi blev afholdt i Middelfart. 8. Godt 200 frugt og grøntansvarlige fra dagligvarekædernes butikker og yderligere 80 fra kædekontorerne blev opkvalificeret på henholdsvis akademierne og Fødevaredagen. 9. Der blev kommunikeret til branche og medier før, under og efter afholdelse af arrangementerne 10. Der er evalueret på indsatsen både med kæderne og i Dansk Gartneri og i Landbrug & Fødevarer

Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er opnået. Hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets samlede leverancer ved udgangen af år to mv.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen
- Ved ikke

De følgende spørgsmål omhandler projektets mål.

Projektets mål beskriver, hvordan formålet skal opnås, fx udvikling af en given metode eller formidling til et antal interessenter.

I ansøgningsskemaet (pkt. 2,3) opstillede I et eller flere mål for projektet. Redegør for, i hvilken grad I har opnået eller pt. forventer at opnå målene.

Gentag for alle mål, der er listet i ansøgningen.

Mål 1

Gentag målet fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Projektledelse af Grønt Akademiet. Dansk Gartneri koordinerer opgaver og sikre at de fastsatte mål opfyldes. Målet er nået. Det fastsatte mål er nået særdeles tilfredsstillende

Mål 2

Gentag målet fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Samarbejde med/og faglig bistand fra Landbrug og Fødevarer Målet er nået. Dansk Gartneri har haft et tæt og frugtbart samarbejde med Landbrug & Fødevarer gennem hele processen og hele projektet.

Mål 3

Gentag målet fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Etablering af tæt samarbejde med dagligvarekæderne i udviklingen af Grønt Akademiet. Målet er nået. Vi har i samarbejde med Landbrug & Fødevarer etableret tæt samarbejde med Rema 1000 samt Coops, Salling Groups og Dagrofas dagligvarekæder i forbindelse med projektet.

Mål 4

Gentag målet fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Udvikling og konceptualisering af Grønt Akademiet med komplet program og lay-out. Målet er nået. Der er blevet designet et grafisk attraktivt udtryk til både program, invitation og præsentationer i projektet

Mål 5

Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen
eller
vurderingen:

Udvikling af ni vigtige emner med læringsindhold til Akademidagene. Målet er nået. Vi har i udviklingen af projektet analyseret os frem til flere emner, der var vigtige at formidle på Grønt Akademiet: • Forbrugertyper • Forbrugertendenser • Klimahensyn • Produktviden • Anprisninger • Kreative muligheder i grøntafdelingen • Anprisninger af frugt- og grønt • Smag og sensorik • Ageren på sociale medier

Mål 6

Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen
eller
vurderingen:

Design/grafik/webudvikling/print af undervisningsmateriale til Grønt Akademiet herunder invitationer og materiale. Målet er nået. Der blev udviklet grafisk design, som blev udmøntet på web samt i invitationer, program, præsentationer etc.

Mål 7

Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen
eller
vurderingen:

Afvikling af 2xGrønt Akademidage i ØST og VEST. Målet er nået. Der er afholdt to vellykkede grøntakademier i foråret i henholdsvis Vejle og Frederiksdal. Yderligere er der holdt et akademi på Fødevarer dagen i Middelbart, som også oplevede stor tilslutning (jævnfør ændringsansøgningen)

Mål 8

Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen
eller
vurderingen:

Opkvalificering og styrkelse af faglighed af 150-200 frugt og grøntansvarlige fra dagligvarekædernes butikker. Målet er nået. Godt 200 frugt og grøntansvarlige fra dagligvarekædernes butikker og yderligere 80 fra kædekontorerne blev opkvalificeret på henholdsvis akademierne og Fødevarer dagen.

Mål 9

Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen

Kommunikationsindsats før, under og efter afholdelse af Grønt Akademidagene. Målet er nået. Der blev kommunikeret til branche og medier før, under og efter afholdelse af arrangementerne

eller
vurderingen:

**Mål 10 og
opefter (hvis I
har 10 mål eller
derover,
angives mål 10
og opefter i
denne boks)**
Gentag målet
fra

ansøgningen:
Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:
Angiv
resultatet af
målingen
eller
vurderingen:

Evaluering og udarbejdelse af evalueringsrapport. Målet er nået. Der er evalueret på indsatsen både med kæderne og i Dansk Gartneri og i Landbrug & Fødevarer

Har I opnået de mål, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt de forventede mål i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 1. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status på forventningerne til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 2. Uddyb i nedenstående boks.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen

Uddyb svaret i boksen:

Projektet er forløbet særdeles tilfredsstillende og har styrket samarbejdet mellem erhvervet og dagligvarekæderne. Udover de to Grønt Akademier, der oprindelig var søgt til, fik Dansk Gartneri og Landbrug & Fødevarer muligheden for at udvide med et akademi for beslutningstagere på Fødevaredagen (jævnfør ændringsansøgningen). Det gav muligheder for at de faglige emner kunne få endnu større udbredelse.

Angiv den primære målgruppe for projektet.

Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.

Marker ét felt.

- Nationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Internationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Forbrugere
- Unge under uddannelse
- Anden, angiv venligst: Dagligvarekædernes frugt- og grøntansvarlige samt beslutningstagere på hovedkontorerne

Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I kontakt med i projektet?

Angiv ca. antal:

270

Er antallet af relevante brugere/aktører, som I fik/har haft kontakt med i projektet, tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?

Marker ét felt.

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende
- Utilfredsstillende
- Meget utilfredsstillende
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen:

Vi havde en formodning om, at det kunne blive svært at få de enkelte kæder til at sende ansatte ud, når der også kom konkurrenter, men det viste sig ikke at være noget problem. Der var endda ønske fra flere kæder om at oprette flere pladser. Derfor blev projekt ansøgt igen i fonden – og vi glæder os til at videreføre konceptet i 2024.

De følgende spørgsmål omhandler projektets effekter.

Effekten beskriver den forventede effekt, projektet har for landmændene/producenterne eller samfundet som helhed i form af forbedret miljø, øget konkurrenceevne, flere arbejdspladser mv (ansøgningsskemaets pkt 2.10). Effekten beskrives på hhv. kort og mellemlangt sigt samt på længere sigt. Endvidere sandsynliggøres det, at effekten opnås.

Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på *kort og mellemlang sigt*.

Skriv svaret i boksen:

På kort sigt ser vi, at ansvarlige i frugt- og grøntafdelingerne tager vores undervisning og vejledning til og ændrer små ting i deres afdelinger for at blive bedre til at promoverer frugt og grønt og få kategorien til at tage sig bedste muligt ud i de enkelte butikker. Vi forventer, at butikkerne, der tager vores tiltag til sig, vil se et øget omsætning i kategorien

Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på *længere sigt*.

Skriv svaret i boksen:

På længere sigt vil de tiltag, som virker hos den enkelte butik, sprede sig blandt kæderne. Det er ikke sikkert, at alle tiltag bliver taget imod på

nationalt plan, men enkelte redskaber, der passer til de individuelle butikker/kæder kan få effekt og danne basis for en national indsats hos kæderne. Det kan være erfaringer med nudging, branding på sociale medier eller ved et helt grundlæggende stærkere funderet råvarekendskab.

Beskriv på baggrund af projektets resultater kvalificerede begrundelser for, hvorfor det er sandsynligt, at de forventede effekter opnåes.

Skriv svaret i boksen:

Vi har modtaget massiv positiv feedback fra deltagerne, der mener, at de har fået konkrete eksempler på tiltag, de selv kan iværksætte i deres butikker, for at øge synligheden af kategorien, højne kvaliteten og effektivisere markedsføringen lokalt. Derfor er det naturligt, at nogle af vores tiltag vil blive afprøvet i butikkerne, og hvis de viser sig effektive, kan det blive bredt ud til de omkringliggende butikker.

Hvis der forventes andre effekter end dem, der er angivet i ansøgningen, beskriv da forskellen, og hvorfor forventningerne har ændret sig.

Skriv svaret i boksen:

Hvilke af fondens effektmål vurderes projektet i særlig grad at understøtte?

(Anvendes til statistik vedr. fondens samlede effektskabelse).

Marker op til tre felter.

- Udvikling af arealet i frugt- og gartnerisektoren
- Reduktion og optimering af energiforbruget i væksthusektoren
- Opretholde minimale rester af sprøjtemidler i frugt og gartneriprodukter
- Den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges
- Minimere påvirkningen af det omgivende miljø ved at reducere anvendelsen af miljøfremmede stoffer i produktionen
- Andet, angiv venligst (beskriv med et eller få ord): Opkvalificering af dagligvarehandlen

Inden for hvilken tidshorisont forventes de samfundsrettede effekter at være synlige?

Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets samfundsrettede effekter kan forventes at være synlige.

Hvis projektet ikke forventes at resultere i samfundsrettede effekter, skal feltet 'Ikke relevant' markeres. Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal feltet 'Ved ikke' markeres.

Marker ét felt.

- Indenfor 1 år efter afslutning
- 1-3 år efter afslutning
- 3-5 efter afslutning
- Mere end 5 år efter afslutning
- Ikke relevant
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen:

Allerede nu kan de ansatte bruge vores konkrete redskaber i deres butik.

Det følgende spørgsmål omhandler tilfredshed.

Hvor enig er du i følgende udsagn?

Spørgsmålet henviser til helhedsopfattelsen af projektets forløb.

Marker ét felt.

Projektets gennemførelse har været tilfredsstillende.

- Helt enig
- Delvis enig
- Delvis uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen (ca. 3-5 linjer):

Vi har leveret på de målsætninger vi har sat. Indsatsen er blevet modtaget særdeles vel blandt kunderne i dagligvarehandlen. Således har projektet været gennemført på meget tilfredsstillende vis.

Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførelse af aktiviteter finansieret af fonden giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.

Sæt kryds.

- Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.

Tak for din besvarelse, den er registreret.

Du kan nu trykke på "afslut" og lukke din browser.

Print besvarelsen her.

