

Fond

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Hovedformål/skematype

Generelt og forskning

Afsætningsfremme

Projekttitel

Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt

Navn på projektleder

Malene Thorball

Ansøger

Dansk Gartneri

Velkommen til afrapporteringen 2023

Denne besvarelse vedrører projektet Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt.

Besvarelse af effektiviseringskemaet er obligatorisk for alle fondens tilskudsmodtagere, og du vil således modtage en påmindelse et stykke tid inden fristen udløber.

Det anbefales, at du forud for besvarelsen genlæser projektansøgning samt tilsagnsbrev.

Du kan genbesøge besvarelsen ved at klikke på det tilsendte link, indtil den er afsluttet. På spørgeskemaets sidste side kan hele besvarelsen printes ved at klikke på print-ikonet.

Hvis du har spørgsmål til skemaet, kan du rette henvendelse til Fondssekretariatet på følgende mail: info@prdfond.dk.

Fristen for afgivelse af svar er den 31. januar 2024.

Projektets formål

Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen (ca. 3-4 linjer):

Det primære formål med projektet er at øge forbruget af sæsonaktuel frisk frugt og grønt til gavn for alle producenter og forbrugerne der aftager produkterne.

Projektstart og -afslutning

Hvornår er projektet startet? (måned/år, fx 01/2023)

01/2023

Hvornår er/bliver projektet afsluttet? (måned/år, fx 12/2023. Her angives projektets samlede periode - fx ved en sammenhængende flerårig indsats):

12/2023

Projektets hovedaktiviteter i bevillingsåret

Beskriv de gennemførte aktiviteter, og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspakkers titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker (beskrivelsen bør højst fylde ca. hvad der svarer til en A4-side).

Arbejdspakke 1: Konzeptudvikling af Sæson-kampagnen 'Start med grønt' og konkrete understøttende madaktiviteter i Det rullende Madværksted. Dansk Gartneri har i samarbejde med Madkulturen og kommunikationsbureauet Marvelous udviklet en udgave af Sæson, der har fokus på at starte med grønt i madlavningen. Tidligere havde kampagnen fokus på at spise bare ét stykke frugt mere om dagen, men forbrugerne havde svært ved at finde ud af, hvor det ene stykke frugt skulle puttes ind. Så i år fokuserede vi på at lære forbrugerne, hvordan de skulle starte med grønt. Vi har delvist gjort det ved at fokusere på råvarekendskab i online-delen af kampagnen, så (for)brugere af Sæson kender til de enkelte frugter og grøntsagers egenskaber, hvad de kan og fungere sammen med etc. Derudover har vi arbejdet intensivt med Madkulturen om eventsene i arbejdspakke to. Arbejdspakke 2: Afvikling af involverende madaktiviteter flere steder i landet. Som en del af kampagnen har vi i samarbejde med Madkulturen besøgt de tre største byer i Danmark; Aarhus, Odense og København. Her underviste vi, sammen med Madkulturens kulinariske rådgivere besøgende i det rullende madværksted, i hvordan man kan tage udgangspunkt i det grønne køkken, når man laver mad. Hvis man starter med grønt, så behøver man ikke "skjule" en grøntsag i retten, men derimod få den frem på tallerkenen. Arbejdspakke 3: Kommunikation, markedsføring og forankring af indsatsen Sæson startede året med at gøre oplevelsen for vores email-abonnenter markant bedre ved at understøtte indholdet af vores email med et nyt design. De omkring 65.000 abonnenter har fået præsenteret et redesignet nyhedsbrev, der inspirerer og ansporer brugerne til at starte med grønt i madlavningen derhjemme.

Indsatsområde for projektet, jf. fondens strategi

Hvis projektet hører under flere indsatsområder, angives det primære indsatsområde.

- Bæredygtighed
- Fødevarerikkerhed & sundhed
- Nye produkter & produktkvalitet
- Ny teknologi & nye produktionsmetoder
- Arbejds miljø
- Markedsføring og viden

De følgende spørgsmål omhandler projektets leverancer.

Hvilke leverancer er opnået i projektet?

Her opsamles projektets leverancer i 2023 i forhold til den indsendte ansøgning.

Marker de opnåede leverancer i 2023:

- Præsentation af primærproduktion for forbrugerne
- Informationskampagne målrettet forbrugerne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarer kvalitet og -sikkerhed)
- Præsentation / information til markedsaktører inden for EU (inklusive Danmark)

- Præsentation / information til markedsaktører uden for EU
- Fagseminar / workshop med markedsaktører
- Delegationsbesøg i Danmark
- Delegationsbesøg i udlandet
- Markedsanalyser / forbrugeranalyser og formidling heraf
- Artikler om fødevarer / madopskrifter på tryk eller web
- Formidling via film / video / podcast / apps / sociale medier o.l.
- Andet, angiv venligst: _____

Uddyb projektets konkrete leverancer med afsæt i ansøgningens pkt. 2.9. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (højest ca. 10 linjer):

1. Samarbejde med/og faglig bistand fra Madkulturen 2. Etablering af samarbejde med eventuelle dagligvarebutikkerne og indsatsbyer i udviklingen og afviklingen af de lokale madaktiviteter 3. Udvikling og konceptualisering af Sæsonkampagnen; 'Start med grønt' samt Det rullende Madværksted 4. Design/grafik/webudvikling/print af opskrifter og/eller andet til de lokale madaktiviteter herunder invitationer og materiale 5. Afvikling af 6-10 lokale madaktiviteter Det rullende Madværksted i flere forskellige indsatsbyer rundt i landet. 6. Deltagelse af minimum 1500 forbrugere på de lokale madaktiviteter Det rullende Madværksted og minimum 5.000 forbipasserende forbrugere vil i den forbindelse få inspiration til at spise mere frugt og grønt i sæson 7. Kommunikationsindsats af 'Start med grønt' og Det rullende Madværksted 8. Udvikling af 52 nyhedsbreve 9. 50-70 opslag på Facebook 10. 104 opslag på Instagram

Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er opnået. Hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets samlede leverancer ved udgangen af år to mv.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen
- Ved ikke

Hvilke forventede leverancer nåede I ikke?

Angiv hvilke leverancer, der ikke blev nået. Der skal tages udgangspunkt i de mål og indsatser, der er beskrevet i ansøgningen.

Skriv svaret i boksen

• Etablering og udvikling af eksisterende samarbejde med dagligvarekæderne omkring Sæsons budskaber og materiale • Udvikling af 25-30 opskrifter til at understøtte Sæsonkampagnen; 'Start med grønt'

Hvorfor nåede I ikke de forventede leverancer?

Angiv her årsagen til, hvorfor de forventede leverancer ikke blev nået. Hvis årsagen falder udenfor listen nedenfor, vælg "Anden primær grund" og begrund de manglende leverancer i overskriftsform.

Angiv op til tre grunde.

- Manglende leverancer af udstyr
 - Manglende økonomiske midler
 - Manglende overholdelse af deadlines fra underleverandører
 - Sygdom eller barsel hos personale
 - Manglende adgang til nødvendig ekspertise
 - Aflysning af delegation el. lign.
 - Ændrede rammevilkår (fx ændrede markedsvilkår eller politiske forhold)
 - Aflysning af planlagt messe, event eller udstilling
 - Anden primær grund, angiv venligst:
-

Uddyb gerne svaret i boksen.

Dansk Gartneri var i første halvdel af 2023 ramt af en længerevarende sygdom fra projektlederen. Projektlederen sad med kontakt til flere dagligvarekæder, og det var ikke muligt for den vikarierende projektleder at etablere et lige så tæt samarbejde med kæderne på kort tid. Derudover var kæderne mest af alt interesseret i at få udviklet sit eget materiale og ikke noget generisk fra Sæson. Vi har dog understøttet med faglig viden om råvarer og Sæson. Det udviklede materiale er til gengæld blevet samlet til et digitalt tilbud til vores abonnenter og brugere. Efter flere tests af opskrifter til det rullende madværksted, viste det sig, at det var markant mere effektivt at skære ned på antallet af opskrifter, men derimod have fokus på variation og tilpasning til den enkelte deltagers ønsker. Derfor har vi udviklet 4 opskrifter med udgangspunkt i Sæsons populæreste opskrifter, og gjort dem mulige at tilpasse den enkeltes bruges ønsker. Så vi har ikke lavet 25-30 konkrete opskrifter, men vi har lavet utallige variationer af 4 basisopskrifter. På grund af sygdom ved projektleder, var det ikke muligt at skrive en artikel til gartneridende.

De følgende spørgsmål omhandler projektets mål.

Projektets mål beskriver, hvordan formålet skal opnås, fx udvikling af en given metode eller formidling til et antal interessenter.

I ansøgningsskemaet (pkt. 2,3) opstillede I et eller flere mål for projektet. Redegør for, i hvilken grad I har opnået eller pt. forventer at opnå målene.

Gentag for alle mål, der er listet i ansøgningen.

Mål 1

Gentag målet

fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Projektledelse af Sæsonkampagnen. Dansk Gartneri koordinerer opgaver og sikre at de fastsatte mål opfyldes. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Målet er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Dansk Gartneri har trods sygdom ved projektlederen sørget for at lede og koordinere opgaverne i projektet.

Mål 2

Gentag målet

fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Samarbejde med/og faglig bistand fra Madkulturen. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Målet er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Dansk Gartneri har arbejdet tæt sammen med Madkulturen for at udvikle konceptet.

Mål 3

Gentag målet

fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Etablering af samarbejde med eventuelle dagligvarebutikkerne og indsatsbyer i udviklingen og afviklingen af de lokale madaktiviteter. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Målet er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: I samarbejde med Madkulturen fik vi etableret samarbejder i Aarhus, Odense og København.

Mål 4

Gentag målet

fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

eller

vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Etablering og udvikling af eksisterende samarbejde med dagligvarekæderne omkring Sæsons budskaber og materiale. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål ikke nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Det har ikke været muligt at etablere de ønskede samarbejder, da butikkerne efterspørger unikt indhold.

Mål 5

Gentag målet

fra

ansøgningen:

Angiv om I

har målt eller

vurderet om

målet er

nået:

Angiv

resultatet af

målingen

Gentag målet fra ansøgningen: Udvikling og konceptualisering af Sæsonkampagnen; 'Start med grønt' samt Det rullende Madværksted. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Målet er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har lavet et nyt grafisk udtryk og kampagnen "start med grønt" har været en stor succes både digitalt og fysisk.

eller
vurderingen:

Mål 6

Gentag målet
fra

ansøgningen:

Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:

Angiv
resultatet af
målingen

eller
vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Udvikling af 25-30 opskrifter til at understøtte Sæsonkampagnen; 'Start med grønt og madaktiviteterne i Det rullende Madværksted. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål delvist nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har udviklet 4 opskrifter, der er åben for utallige variationer ud fra besøgenes smag.

Mål 7

Gentag målet
fra

ansøgningen:

Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:

Angiv
resultatet af
målingen

eller
vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Design/grafik/webudvikling/print af opskrifter og/eller andet til de lokale madaktiviteter herunder invitationer og materiale Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har udviklet en masse ny materiale til at understøtte både kampagne og aktiviteter.

Mål 8

Gentag målet
fra

ansøgningen:

Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:

Angiv
resultatet af
målingen

eller
vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Afvikling af 6-10 lokale madaktiviteter Det rullende Madværksted i flere forskellige indsatsbyer rundt i landet Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har brugt 3 dage i Aarhus, 4 dage i Odense og 2 dage i København. 9 dage i alt.

Mål 9

Gentag målet
fra

ansøgningen:

Angiv om I
har målt eller
vurderet om
målet er
nået:

Angiv
resultatet af
målingen

eller
vurderingen:

Gentag målet fra ansøgningen: Deltagelse af minimum 1.500 forbrugere på de lokale madaktiviteter Det rullende Madværksted og minimum 5.000 forbipasserende forbrugere vil i den forbindelse få inspiration til at spise mere frugt og grønt i sæson Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Der var 1.700 deltagere og langt flere end 5.000 forbipasserende, da vi havde allieret os med Odense Blomsterfestival og Copenhagen Cooking, var der rigeligt med forbipasserende, og aktiviteterne kørte for fuld kapacitet flere timer i træk.

**Mål 10 og
opefter (hvis I
har 10 mål eller
derover,
angives mål 10
og opefter i
denne boks)**

Gentag målet
fra

ansøgningen:

Angiv om I
har målt eller

Gentag målet fra ansøgningen: Kommunikationsindsats af 'Start med grønt' og Det rullende Madværksted. Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Mål er nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har lavet en stærk online indsats for at trække deltagere til eventsene, og vi har fået masser af visninger og reaktioner på vores kampagne. Gentag målet fra ansøgningen: • Udvikling af 52 nyhedsbreve • 50-70 opslag på Facebook • 104 opslag på Instagram • 1 feature i fagmedier såsom Gartner Tidende • Evaluering og udarbejdelse af

vurderet om målet er nået: Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: evalueringsrapport Angiv om I har målt eller vurderet om målet er nået: Målet er delvist nået. Angiv resultatet af målingen eller vurderingen: Vi har hen over året haft en stærk tilstedeværelse og udkommet regelmæssigt både på sociale medier, heraf 70 udgivelser op Facebook, 117 udgivelser på Instagram og 52 madplaner. Vi fik ikke en artikel i gartneritidende på grund af sygdom hos projektleder.

Har I opnået de mål, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt de forventede mål i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 1. Hvis der afrapporterer for det andet år, angives status på forventningerne til projektets fastlagte mål ved udgangen af år 2. Uddyb i nedenstående boks.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen

Uddyb svaret i boksen:

Sæsonkampagnen har kørt i en længere årrække, og derfor er infrastrukturen og forudsætning for at opnå målene til stede. Derfor havde vi en klar forventning om, at det digitale spor ikke ville byde problemer. Vi valgte at lægge store kræfter i samarbejde med Madkulturen, da det var nyt for Sæson at skulle ud i den fysiske verden efter i lang tid kun at have eksisteret online. Vi havde en målsætning om at indfri samtlige mål ved projektets ansøgning, men på grund af sygdom hos projektlederen har det ikke været muligt.

Angiv den primære målgruppe for projektet.

Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.

Marker ét felt.

- Nationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Internationale strategiske markedsaktører (indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Forbrugere
- Unge under uddannelse
- Anden, angiv venligst: _____

Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I kontakt med i projektet?

Angiv ca. antal:

Er antallet af relevante brugere/aktører, som I fik/har haft kontakt med i projektet, tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?

Marker ét felt.

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende
- Utilfredsstillende
- Meget utilfredsstillende
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen:

Sæson har i forvejen en bred brugerskare, men vi har ikke haft den store erfaring med forbrugere i den fysiske verden. Derfor var det glædeligt, at mange kunne genkende os i standen også helt tilbage fra den gang Sæson udkom som fysisk magasin. Langt de fleste fra målgruppen er dog nået online, hvor vi fortsat har flotte besøgstal og stor tilslutning til vores nyhedsbrev.

De følgende spørgsmål omhandler projektets effekter.

Effekten beskriver den forventede effekt, projektet har for landmændene/producenterne eller samfundet som helhed i form af forbedret miljø, øget konkurrenceevne, flere arbejdspladser mv (ansøgningsskemaets pkt 2.10). Effekten beskrives på hhv. kort og mellemlangt sigt samt på længere sigt. Endvidere sandsynliggøres det, at effekten opnås.

Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på kort og mellemlangt sigt.

Skriv svaret i boksen:

Sæson har i år haft fokus på at starte med grønt i madlavning frem for at man hele tiden skal tænke mere, mere og mere. Vi er blevet mødt med stor entusiasme for konceptet, da vi med udgangspunktet i grøntsager kan sikre en mere sammenhængende og smagfuld ret. Kombineret med vores øgede fokus på råvarekendskab har vi givet brugere og forbrugere gode forudsætninger for at øge indtaget af frugt og grønt. Vi forventer, at vores brugere forsætter de gode takter og på eget initiativ øger indtaget af frugt og grønt i sæson til gavn for både sundhed, pengepung og klimaet. Det vil føre til øget omsætning af frugt og grønt i detailhandlen.

Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på længere sigt.

Skriv svaret i boksen:

Både på grund af Sæson og på grund af tendenser med fokus på klima og sundhed, så det forventes, at salget af frugt- og grønt vil stige på længere sigt.

Beskriv på baggrund af projektets resultater kvalificerede begrundelser for, hvorfor det er sandsynligt, at de forventede effekter opnåes.

Skriv svaret i boksen:

På længere sigt taler Sæsonprojektet ind i tidsånden med fokus på sundhed og klima. Det er veldokumenteret fra Fødevarestyrelsen, at danskerne ikke spiser nok frugt og grønt fra hverken et sundheds- eller klimaperspektiv. Samtidig er vi lige nu i en periode usikre forsyningskæder og stigende gaspriser. Samtidig ser vi ind i en CO2-afgift på fødevarer og et nationalt klimamærke. Kunderne kommer i fremtiden til at blive eksponeret for en masse faktorer, der får grøntsager til at se mere attraktive ud set fra blandt andre sundheds, klima og pris-perspektiver. Danskerne har dog i høj grad brug for inspiration og produktviden for at assistere overgangen til et mere bæredygtigt og klimavenligt fødevarerindtag. Danmark spiser ekstremt meget kød, blandt andet fordi vi er vant til det, og at vi ikke har en kultur for at spise overvejende grønt. Derfor hjælper Sæson med overgangen og inspirationen til ændrede kostvaner.

Hvis der forventes andre effekter end dem, der er angivet i ansøgningen, beskriv da forskellen, og hvorfor forventningerne har ændret sig.

Skriv svaret i boksen:

Hvilke af fondens effektmål vurderes projektet i særlig grad at understøtte?

(Anvendes til statistik vedr. fondens samlede effektskabelse).

Marker op til tre felter.

- Udvikling af arealet i frugt- og gartnerisektoren
- Reduktion og optimering af energiforbruget i væksthusektoren
- Opretholde minimale rester af sprøjtemidler i frugt og gartneriprodukter
- Den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges
- Minimere påvirkningen af det omgivende miljø ved at reducere anvendelsen af miljøfremmede stoffer i produktionen
- Andet, angiv venligst (beskriv med et eller få ord): Afsætningfremmende

Inden for hvilken tidshorisont forventes de samfundsrettede effekter at være synlige?

Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets samfundsrettede effekter kan forventes at være synlige.

Hvis projektet ikke forventes at resultere i samfundsrettede effekter, skal feltet 'Ikke relevant' markeres. Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal feltet 'Ved ikke' markeres.

Marker ét felt.

- Indenfor 1 år efter afslutning
- 1-3 år efter afslutning
- 3-5 efter afslutning
- Mere end 5 år efter afslutning
- Ikke relevant
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen:

Det er svært at vurdere, præcis hvornår effekterne ventes at gøre sit indtog, men når klimamærket og CO2-afgifterne gør sit indtog på det danske fødevarermarked, så bør det kunne ses tydeligt på salget af frugt og grønt, og allerede nu er sæson med til at understøtte den udvikling.

Det følgende spørgsmål omhandler tilfredshed.

Hvor enig er du i følgende udsagn?

Spørgsmålet henviser til helhedsopfattelsen af projektets forløb.

Marker ét felt.

Projektets gennemførelse har været tilfredsstillende.

- Helt enig
- Delvis enig
- Delvis uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret i boksen (ca. 3-5 linjer):

Vi har opnået langt de fleste leverancer og mål, og på trods af sygdom på projektlederposten har vi holdt snor i projektet med vikarierende projektleder, der har sørget for, at projektet er blevet gennemført både digitalt og fysisk.

Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførelse af aktiviteter finansieret af fonden giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.

Sæt kryds.

- Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.

Tak for din besvarelse, den er registreret.

Du kan nu trykke på "afslut" og lukke din browser.

Print besvarelsen her.